

# FTH

A futuristic, sleek silver car with large, circular green-tinted wheels and a glowing green light bar on the front is driving on a road. The road is set in a lush, mountainous landscape with dense green forests, a river, and snow-capped mountains in the background under a clear blue sky. The car is moving towards the right, and the background is slightly blurred to suggest motion.

REPORT DI  
**SOSTENIBILITÀ**  
2024

# Sommario

<b>Lettera agli stakeholder</b> .....	5
<b>1. Passion, transparency and innovation to move people</b> .....	9
1.1 I numeri di FTH nel 2024.....	10
1.2 Il nostro impegno.....	10
1.3 La nostra storia.....	10
1.4 Le Società del Gruppo e i loro prodotti e servizi.....	12
1.5 La catena del valore e i mercati serviti.....	14
1.6 I temi materiali.....	15
<b>2. Una governance efficace e trasparente</b> .....	17
2.1 Il modello di amministrazione.....	17
2.2 Solidità e integrità del business.....	19
<b>3. Persone al centro del valore</b> .....	23
3.1 Costruire valore attraverso le persone.....	23
3.2 Equità, rispetto e diversità.....	27
3.3 La salute e sicurezza come cultura condivisa.....	28
<b>4. L'impegno per l'ambiente</b> .....	31
4.1 Energia e clima.....	31
4.2 Gestione idrica e rifiuti.....	35
<b>5. Obiettivi</b> .....	39
<b>6. Nota metodologica</b> .....	41
6.1 Il coinvolgimento degli stakeholder.....	42
6.2 L'analisi di materialità.....	43
<b>7. Parametri tecnici e modalità di calcolo</b> .....	47
7.2 Emissioni di inquinanti.....	48
<b>8. GRI Content Index</b> .....	51



## Lettera agli stakeholder

2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

---



Gentili Stakeholder,

è con senso di responsabilità e profondo orgoglio che vi presento il Rapporto di Sostenibilità 2024 del Gruppo FTH, documento che racconta il percorso di un Gruppo in continua evoluzione, guidato da una visione imprenditoriale che integra crescita economica, attenzione alle persone e rispetto per l'ambiente.

Il 2024 ha rappresentato per FTH un anno di consolidamento e rafforzamento. In un contesto di mercato complesso e in rapida trasformazione, abbiamo continuato a investire nei due pilastri strategici del nostro ecosistema: la vendita indipendente di autoveicoli con Tomasi Auto e le soluzioni di mobilità con Noleggiare. A queste realtà si affiancano società specializzate che completano la nostra catena del valore, consentendoci di offrire servizi integrati, efficienti e orientati al futuro.

Siamo convinti che la solidità di un Gruppo non si misuri solo attraverso i risultati economici, ma soprattutto nella capacità di generare valore condiviso. Nel 2024 abbiamo continuato a distribuire valore ai nostri stakeholder, collaboratori, fornitori, clienti, comunità e istituzioni, mantenendo al contempo un equilibrio economico che ci consente di investire nel lungo periodo e di rafforzare la struttura patrimoniale del Gruppo.

Al centro della nostra strategia restano le persone. Oltre 470 collaboratori contribuiscono ogni giorno allo sviluppo di FTH, in un contesto che valorizza stabilità occupazionale, formazione continua, sicurezza sul lavoro, inclusione e rispetto delle diversità. Investire nelle competenze, nel benessere e nella crescita professionale significa costruire basi solide per affrontare le sfide future con responsabilità e coesione.

L'impegno ambientale rappresenta un'altra direttrice fondamentale del nostro percorso. Operando in settori ad alto impatto, siamo consapevoli delle nostre responsabilità e adottiamo un approccio pragmatico e misurabile: monitoraggio dei consumi energetici, investimenti in impianti fotovoltaici, efficientamento della flotta, gestione rigorosa delle emissioni, tutela della risorsa idrica e recupero dei rifiuti. Queste azioni testimoniano la volontà concreta di ridurre progressivamente il nostro impatto ambientale e di contribuire a una mobilità più sostenibile. Fondamentale è anche il dialogo con i territori e con le comunità in cui operiamo. Il nostro Gruppo cresce insieme alle persone e ai contesti che lo ospitano: per questo continuiamo a sostenere iniziative sociali, culturali e formative, rafforzando relazioni basate su fiducia, collaborazione e responsabilità condivisa.

Questo Rapporto di Sostenibilità non rappresenta un punto di arrivo, ma una tappa di un percorso in continua costruzione. La nostra ambizione è quella di essere un Gruppo solido, trasparente e innovativo, capace di



**È di fondamentale importanza sottolineare quanto ci stia a cuore la tutela dell'ambiente. Intendiamo orientare il nostro futuro come azienda automobilistica verso una presenza più sostenibile, mirando a ridurre il nostro impatto ambientale**



affrontare le sfide della mobilità contemporanea con visione industriale e senso etico.

Ringrazio tutti voi stakeholder, partner e collaboratori per la fiducia e il contributo quotidiano. Insieme continueremo a costruire valore, oggi e per le generazioni future.

Con stima,

Franco Tomasi

Amministratore Delegato (CEO) di FTH S.p.A.





# 1.

## Passion, transparency and innovation to move people



**È la passione per l'automobile, intesa come libertà, ingegno e movimento, ad aver dato origine alla storia del Gruppo FTH. Un legame autentico con la strada e con le persone che ogni giorno la percorrono.**



Ciò che ci distingue come Gruppo FTH (Famiglia Tomasi Holding) è una visione strategica integrata che va oltre la semplice gestione di diverse Società indipendenti. Tutte le nostre attività ruotano attorno al settore dell'automotive, una passione condivisa dalla famiglia Tomasi, proprietaria dell'intero Gruppo.

Le nostre Società sono state concepite per essere intrinsecamente connesse, così che le rispettive catene del valore si intreccino e si rafforzino reciprocamente. Questo modello genera sinergie che alimentano un ecosistema aziendale coeso e dinamico, capace di creare valore duraturo e condiviso.

Nel corso degli anni abbiamo affrontato un'evoluzione radicale: da realtà locale, radicata tra Lombardia e Veneto, a sistema aziendale strutturato e diversificato. È così che all'originaria attività di vendita di veicoli si sono affiancati servizi di noleggio e soluzioni integrate per la mobilità.

Negli anni siamo cresciuti non solo quantitativamente. Anzi, cogliendo opportunità e affrontando con visione e responsabilità le sfide della mobilità contemporanea, abbiamo intrapreso un percorso imprenditoriale che ci ha permesso di posizionarci con chiarezza in un settore in trasformazione.

## 1.1 I numeri di FTH nel 2024

### Business:

- **Fatturato consolidato:** 422.474.000 €
- **Ebitda:** 12.139.000 €
- **Flotta noleggio a picco:** 11.500
- **Punti noleggio:** 56
- **N. veicoli venduti:** 14.892

### Persone:

- Oltre 430 collaboratori
- 49% delle risorse under 30
- 226 assunzioni nel 2024

## 1.2 Il nostro impegno

Ambiamo a diventare il punto di riferimento in Italia per la vendita e il noleggio di veicoli e dei servizi associati, con un approccio che coniuga affidabilità e innovazione. Ogni giorno il nostro impegno si traduce in soluzioni integrate e flessibili, capaci di accompagnare i clienti lungo l'intero percorso della mobilità, dall'acquisto al noleggio fino ai servizi accessori. L'obiettivo è rendere la mobilità più semplice e accessibile, combinando i canali tradizionali di vendita con opzioni di e-commerce e formule di noleggio all-inclusive.

## 1.3 La nostra storia

Tutto ha inizio nel 1997 a Guidizzolo, nel cuore della pianura mantovana, quando la storica ditta individuale di Giancarlo Tomasi, attiva nella riparazione di veicoli, evolve in Tomasi Auto S.r.l. con l'ingresso del figlio Franco Tomasi nella società. Questo passaggio segna la transizione da un'attività artigianale a un'impresa strutturata, capace di adottare un approccio commerciale orientato alla crescita e alla creazione di valore nel tempo.

Nasce così Tomasi Auto S.r.l. (da qui in poi Tomasi Auto), una concessionaria indipendente che fin dall'inizio sceglie un modello distintivo: offrire automobili di qualità senza vincoli di marchio, mettendo al centro fiducia, trasparenza e relazione con il cliente.

Nel corso degli anni, quella che era una realtà locale si afferma come una delle principali aziende italiane nella vendita di auto multimarca. Tomasi Auto consolida progressivamente la propria presenza nel territorio mantovano, sviluppando relazioni solide e durature con clienti, partner e comunità locali. Questo percorso di crescita graduale contribuisce alla costruzione di un modello aziendale stabile, capace di integrare sviluppo commerciale, qualità del servizio e attenzione alle persone.

Alla storica sede di Guidizzolo si affiancano le nuove aperture di Verona (2019), Roma e Milano (2024). Un percorso di crescita costruito passo dopo passo, con la determinazione di chi crede nella continuità e nel valore del lavoro ben fatto.

Nel 1998 nasce Costruire S.r.l. con lo scopo di gestire il patrimonio immobiliare delle attività di Tomasi Auto. Parallelamente all'evoluzione di Tomasi Auto, nel 2006 prende forma il progetto di Noleggiare S.r.l. (da qui in poi Noleggiare). Inizialmente concepita come società dedicata all'erogazione di servizi di mobilità a supporto delle attività di Tomasi Auto, questa intuizione si rivela anticipatrice di un cambiamento profondo nel modo di vivere l'automobile, sempre meno legato al possesso e sempre più orientato all'utilizzo flessibile del servizio. Nel 2014 Noleggiare decide di raccogliere una nuova e ambiziosa sfida: trasformarsi da progetto di supporto a realtà imprenditoriale con una visione nazionale. Prende così avvio un percorso continuo di nuove aperture che, anno dopo anno, contribuisce a far crescere la rete e a posizionare Noleggiare come uno dei player di riferimento nel mercato del noleggio a breve termine in Italia. Oggi l'azienda vanta punti di noleggio in tutto il territorio nazionale, dai principali aeroporti ai centri urbani, e una flotta in espansione. Attorno alle due attività principali, la vendita e il noleggio, si sviluppa progressivamente un ecosistema integrato di servizi.

Il percorso di diversificazione inizia nel 2018 con la creazione di Smart Mobility, dedicata all'intermediazione nel noleggio a lungo termine, e prosegue nel 2022 con Fleet Vision, nata per ottimizzare le strategie di approvvigionamento della flotta.

Lo stesso 2022 segna un momento di svolta con la costituzione della capogruppo FTH S.p.A. – Famiglia Tomasi Holding: un passo decisivo non solo per dare una forma strutturata alle diverse attività e favorirne il dialogo, ma anche per gestire il passaggio generazionale e consolidare la visione di sviluppo futuro.

Il perimetro si amplia ulteriormente nel 2023 con la nascita di Tassicura, completando così l'offerta attraverso la gestione diretta e specializzata dei servizi assicurativi.

Oggi FTH rappresenta un ecosistema integrato di aziende impegnate nello sviluppo di soluzioni di mobilità innovative, efficienti e responsabili, mantenendo salde le radici nei valori che ne hanno guidato ogni fase di crescita.

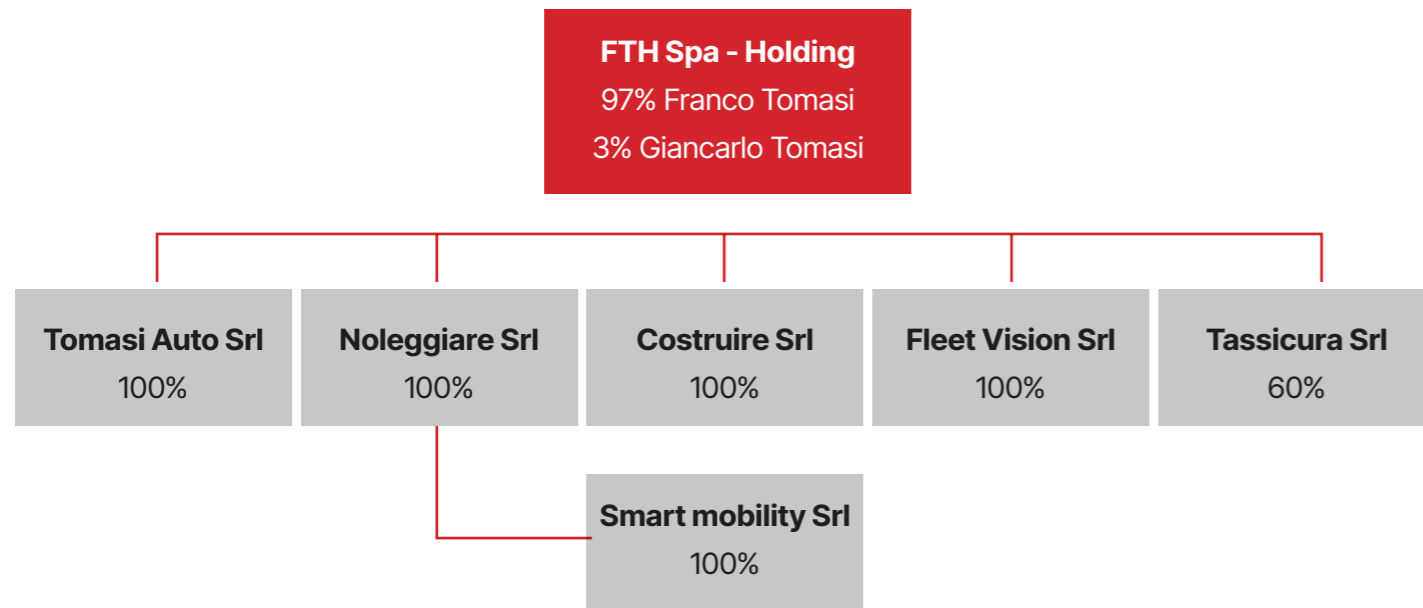
## L'evoluzione del Gruppo nel tempo



## 1.4 Le Società del Gruppo e i loro prodotti e servizi



**Garantiamo soluzioni di mobilità complete e affidabili, con il veicolo più adatto e il servizio migliore, ovunque e per ogni modalità di trasporto.**



**Tomasi Auto** è il nucleo storico e operativo del Gruppo. La sua attività si concentra sulla vendita di veicoli, offrendo un vasto parco auto a km 0, aziendali e usati garantiti. L'azienda opera come una delle principali concessionarie multimarca indipendenti in Italia, fornendo ai clienti privati e aziendali l'accesso a un'ampia gamma di marchi e veicoli commerciali.

Il modello di business è integrato verticalmente con servizi complementari, tra cui l'assistenza post-vendita e la manutenzione. Un elemento distintivo è il centro di ricondizionamento auto di Guidizzolo, una struttura all'avanguardia che garantisce che ogni veicolo usato in vendita sia sottoposto a un meticoloso processo di ripristino per assicurare qualità e sicurezza.

Le sedi operative e commerciali di Tomasi Auto si trovano in posizioni strategiche in Italia:

- Guidizzolo, sede storica che include showroom, officina (in Via Leonardo da Vinci, 9) e un centro di ricondizionamento.
- Verona, sede con showroom e officina.
- Roma, showroom e punto assistenza lungo il Grande Raccordo Anulare - Zona La Pisana.
- Milano, showroom in zona nord ovest.

**Noleggiare** è un operatore leader nel settore della mobilità, con un modello di business che integra strategicamente due segmenti principali:

- Noleggio a breve termine: rappresenta il core business storico, focalizzato su autovetture e veicoli commerciali. Il servizio è studiato per garantire massima flessibilità a privati e aziende, con una flotta sempre aggiornata e processi digitalizzati.
- Noleggio a lungo termine: attraverso la sinergia con i primari operatori di noleggio a lungo termine Noleggiare offre soluzioni su misura per chi cerca un'alternativa all'acquisto della vettura.

Nel 2024 ha gestito una rete di 56 sedi operative in tutta Italia. Le filiali sono ubicate strategicamente in luoghi chiave come aeroporti, stazioni ferroviarie e centri urbani, assicurando una presenza capillare e l'accessibilità del servizio in tutte le principali località.

**Costruire S.r.l.** opera come asset manager immobiliare dedicato al Gruppo, con la missione specifica di gestire e valorizzare le strutture che ospitano le nostre attività quotidiane. Lontana da logiche di sviluppo immobiliare autonomo o speculativo, si concentra esclusivamente sull'efficienza del patrimonio strumentale funzionale al business. A supporto dei piani di crescita aziendali, nel 2024 si è occupata dell'ampliamento della sede assistenziale di Guidizzolo, un progetto strategico il cui completamento è previsto per il 2026.

**Smart Mobility S.r.l.** si occupa della gestione dei mandati per i servizi di noleggio a lungo termine, svolgendo attività di brokeraggio per conto di primari operatori terzi del settore. La Società si distingue per un modello organizzativo fortemente integrato: pur avendo una propria identità giuridica, per l'operatività quotidiana si avvale delle strutture e delle competenze professionali della controllante Noleggiare.



L'attività prevalente di **Fleet Vision S.r.l.** è la gestione degli acquisti di veicoli destinati al noleggio a breve termine, intercettando quote di flotta sul mercato.

**Tassicura S.r.l.** è la Società più recente del Gruppo e propone i servizi assicurativi offerti da Sara Assicurazioni, compagnia con cui abbiamo sviluppato e intendiamo consolidare una partnership strategica.

## 1.5 La catena del valore e i mercati serviti

[GRI 2-6]La catena del valore del nostro Gruppo si estende oltre i confini delle sue Società, intrecciandosi con un ecosistema di partner e clienti che rendono possibile l'intero flusso della mobilità.

### 1.5.1 Attori a monte

A monte operano i fornitori, partner fondamentali per garantire la qualità, la varietà e l'affidabilità dell'offerta del Gruppo. Tra questi figurano i dealer o le società di remarketing, da cui Tomasi Auto e Noleggiare approvvigionano veicoli nuovi, a km 0 o usati.

Allo stesso modo, la filiera include i produttori di componenti e accessori che assicurano standard elevati di sicurezza e performance per ogni mezzo. Accanto ai produttori operano i fornitori di servizi energetici e logistici, responsabili del trasporto e della movimentazione dei veicoli tra stabilimenti, centri di ricondizionamento e sedi commerciali. Infine, partner strategici sono le società di servizi assicurativi e finanziari, la cui collaborazione permette di offrire formule di noleggio, piani di finanziamento e coperture assicurative complete e personalizzate.

### 1.5.2 Attori a valle

A valle della catena del valore si collocano i clienti, destinatari ultimi e centro nevralgico di tutte le attività del Gruppo. L'offerta di Tomasi Auto e Noleggiare risponde alle esigenze di una platea diversificata: dai privati alla ricerca dell'auto ideale o di soluzioni di mobilità flessibili, fino alle aziende e ai professionisti che necessitano di flotte efficienti e di una gestione integrata.

L'interazione con il nostro Gruppo avviene attraverso un approccio omnicanale che unisce la presenza fisica di showroom e punti di noleggio alle potenzialità delle piattaforme digitali. Un ruolo chiave è affidato ai canali di e-commerce, strumento fondamentale per garantire accessibilità e velocità: già pienamente operativi nel 2024 per i servizi di Noleggiare, saranno attivati anche per Tomasi Auto a partire da settembre 2025. Attraverso questi punti di contatto, offriamo un'esperienza completa che combina il veicolo con servizi di manutenzione, coperture assicurative e un supporto personalizzato costante.

### 1.5.3 Relazioni intragruppo

Tra i fornitori a monte e i clienti a valle si collocano le Società del nostro Gruppo, che agiscono come ponte e integratore. La sinergia operativa avviene anche nell'interscambio di veicoli: Tomasi Auto cede parte del proprio parco mezzi a Noleggiare per l'immissione in flotta, mentre Noleggiare, in fase di dismissione, diventa a sua volta fornitore strategico per Tomasi Auto, reimmettendo nel canale di vendita vetture usate con un'anzianità inferiore ai 12 mesi. Attraverso questo meccanismo le due realtà principali collaborano strettamente nel selezionare, distribuire e assistere i veicoli. Fleet Vision e Smart Mobility ampliano le soluzioni di noleggio e gestione flotte; Tassicura fornisce coperture assicurative dedicate, mentre Costruire gestisce gli immobili delle Società. In questo modo, estendendosi oltre i confini aziendali, il nostro ecosistema sinergico valorizza i fornitori, accompagna i clienti e rafforza il ruolo del Gruppo come punto di riferimento nella mobilità italiana.

## 1.6 I temi materiali

L'analisi di materialità è il punto cruciale di ogni rapporto di sostenibilità. Con materialità si intende quella soglia a partire dalla quale i temi diventano sufficientemente rilevanti da dover essere rendicontati e sui quali ci impegniamo a sviluppare politiche e iniziative, nonché a fissare obiettivi di miglioramento.

I nostri temi prioritari sono stati individuati seguendo i requisiti dei Sustainability Reporting Standards pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) e nella tabella sottostante sono elencati in ordine di priorità.

Temî materiali in ordine di priorità	Definizione dei temi materiali del Gruppo FTH
Energia e ambiente	Uso responsabile delle risorse energetiche e idriche nelle attività del Gruppo, con attenzione all'efficienza operativa, alla riduzione dei consumi superflui e dei rifiuti generati.
Emissioni	Riduzione delle emissioni dirette e indirette attraverso l'efficientamento dei processi, la mobilità a basse emissioni e l'evoluzione verso soluzioni piú sostenibili.
Valore del lavoro e delle persone	Garantire condizioni eque e sicure, riconoscendo il contributo di ciascuno come parte essenziale della crescita aziendale e del benessere collettivo.
Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Assicurare pari opportunità di accesso, sviluppo e riconoscimento, eliminando ogni forma di discriminazione e favorendo una cultura aziendale aperta, equa e rispettosa delle differenze.
Cultura d'impresa	Valorizzazione dei valori fondanti del Gruppo come guida per una crescita condivisa e sostenibile.

Nel sesto capitolo riportiamo una descrizione dettagliata dei processi utilizzati per identificare e valutare gli impatti, illustriamo come ne abbiamo derivato i temi materiali ed esponiamo le informative della GRI rendicontate. Descriviamo inoltre l'attività di stakeholder engagement svolta in forma indiretta e tesa a valutare la significatività che i nostri portatori di interesse assegnano ai temi materiali.



## 2. Una governance efficace e trasparente

La solidità del nostro Gruppo deriva da un sistema di governance chiaro, coerente e orientato alla trasparenza. La struttura di governo definisce ruoli, responsabilità e processi decisionali in modo da garantire un efficace allineamento tra la strategia industriale, la creazione di valore nel lungo periodo e gli obiettivi di sostenibilità.

### 2.1 Il modello di amministrazione

Al nostro Gruppo fanno capo sette Società, coordinate dal punto di vista operativo e strategico da FTH S.p.A. La governance delle singole realtà prevede, a seconda dei casi, un Consiglio di Amministrazione (CdA) o un Amministratore Unico (AU). Nelle Società di maggiori dimensioni, FTH S.p.A., Tomasi Auto S.r.l. e Noleggiare S.r.l., è inoltre attivo un collegio sindacale che vigila sulla corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo.

Il CdA della capogruppo è composto da Giancarlo Tomasi, Presidente e socio (3%), e da Franco Tomasi, Amministratore Delegato e socio di maggioranza (97%); questo organo definisce la strategia complessiva, approva i piani industriali e di budget, nonché sovrintende al raggiungimento degli obiettivi di crescita e sostenibilità. I componenti del CdA di FTH S.p.A. siedono anche nei Consigli di Amministrazione di alcune Società controllate, favorendo così una visione integrata e coerente delle strategie di Gruppo.

Complessivamente, i CdA e gli AU del Gruppo contano 12 membri, di cui 11 uomini e una donna, con una rappresentanza femminile pari all'8%.

#### Composizione degli organi di governance per Società

Società	CdA o AU (donne)	CdA o AU (uomini)	Collegio sindacale (donne)	Collegio sindacale (uomini)
FTH S.p.A.	0	2	4	1
Tomasi Auto S.r.l.	0	3	4	1
Noleggiare S.r.l.	1	2	4	1
Costruire S.r.l.	0	1	0	0
Smart Mobility S.r.l.	0	1	0	0
Fleet Vision S.r.l.	0	1	0	0
Tassicura S.r.l.	0	1	0	0
<b>Totale Gruppo</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>3</b>

Oltre che sulla corretta amministrazione, il collegio sindacale vigila sull'osservanza delle norme di legge e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo. Il controllo contabile è invece affidato a una Società di revisione, che si occupa sia del bilancio civilistico che di quello consolidato di FTH. La stessa Società di revisione svolge inoltre full audit per Tomasi Auto e Noleggiare, nonché una limited review sulle altre controllate per garantire coerenza e affidabilità delle informazioni finanziarie di Gruppo.

### 2.1.1 Nomina, competenze e indipendenza degli organi

La nomina degli amministratori avviene nel rispetto delle disposizioni dello statuto e della normativa civilistica italiana, assicurando la presenza di figure con competenze gestionali e professionali adeguate alle caratteristiche di ciascuna Società.

I mandati hanno una durata definita e possono essere rinnovati. Gli amministratori esercitano i propri poteri secondo i limiti e le modalità stabilite dallo statuto, con l'obiettivo di garantire un governo equilibrato e trasparente.

Gli organi di governance assicurano inoltre la supervisione dei processi di sostenibilità: il CdA di FTH S.p.A., in particolare, valida l'analisi di materialità, approva il rapporto di sostenibilità e verifica la completezza e la veridicità delle informazioni divulgate.



### 2.1.2 Gestione operativa e monitoraggio delle performance

Alle Società operative è affidata la gestione quotidiana delle attività e l'attuazione delle strategie definite dalla capogruppo.

Monitoriamo costantemente i risultati delle nostre due aree di business:

- al renting dedichiamo tre giornate di riunione al mese, in cui si analizzano i ricavi, l'utilizzo dei mezzi, le manutenzioni e gli efficientamenti, oltre ai danni e ai costi di gestione;
- per il trading organizziamo invece riunioni mensili, coordinate dal controllo di gestione di Tomasi Auto e focalizzate su marginalità, rotazione dei magazzini, numero di vetture vendute e redditività dei servizi finanziari.

Durante questi momenti di confronto si promuove anche il dialogo tra i responsabili di funzione e la direzione: le criticità operative, i rischi o le preoccupazioni emerse vengono condivisi con i vertici delle Società e quelli rilevanti sono portati all'attenzione dell'organo di governo, che valuta le azioni correttive e le decisioni da intraprendere.

Questo flusso continuo di comunicazione interna garantisce una presa in carico tempestiva delle problematiche e consente al management di mantenere un controllo sull'andamento complessivo delle attività.

La frequenza e la sistematicità del monitoraggio garantiscono inoltre un presidio costante dei risultati e dei rischi aziendali, in linea con i principi di trasparenza e buona gestione.

Le informazioni raccolte, infine, confluiscono nei processi di pianificazione e budgeting coordinati dalla capogruppo, che si occupa anche della definizione dei piani industriali pluriennali.

### 2.2 Solidità e integrità del business

Per la nostra realtà il 2024 è stato un anno di evoluzione e rafforzamento, segnato dal consolidamento della struttura organizzativa e da un impegno costante nell'aumentare la solidità sia della distribuzione indipendente di autoveicoli sia del noleggio a breve termine.

In un contesto di mercato complesso e in continua trasformazione, come Gruppo abbiamo proseguito con determinazione nel nostro percorso di crescita, mantenendo alta l'attenzione sulla redditività e sulla gestione responsabile dei rischi, con lo sguardo rivolto alla stabilità e alla creazione di valore nel lungo periodo.

La capacità di generare e distribuire valore economico continua a essere uno degli elementi imprescindibili della nostra visione. Sostenibilità economica per noi significa anche questo: condividere i frutti del nostro lavoro con i principali stakeholder, creando benefici diffusi lungo la catena del valore. Nel 2024 abbiamo così destinato ai nostri portatori di interesse il 98% dei 422 milioni di euro di ricavi generati, custodendo all'interno dell'organizzazione un valore economico di circa 7,5 milioni di euro, destinato a sostenere gli investimenti futuri e il rafforzamento patrimoniale.

## Valore economico direttamente generato e distribuito (€)

<b>Valore economico generato</b>	<b>422.775.739</b>
<b>Valore economico distribuito, di cui:</b>	<b>415.275.508</b>
Costi operativi	384.008.816
Salari e benefit dei dipendenti	21.204.996
Pagamenti a fornitori di capitale	6.332.768
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	3.163.242
Investimenti nella comunità	565.685
<b>Valore economico custodito</b>	<b>7.500.230</b>

Le voci principali del valore economico distribuito hanno riguardato i costi operativi (92%) che hanno coperto gli acquisti dei beni e servizi necessari alle attività aziendali, i salari e i benefit per i dipendenti (5%) e i pagamenti ai fornitori di capitale (2%).

Anche gli investimenti nella comunità hanno rappresentato un impegno economico rilevante e un contributo concreto al tessuto sociale in cui operiamo. Nel 2024, nello specifico, abbiamo destinato 565.685 euro a iniziative di supporto a realtà del terzo settore che svolgono un lavoro prezioso per la collettività.

Un'attenzione particolare è stata riservata alla comunità di Guidizzolo attraverso il sostegno alla Fondazione Contessa Rizzini Onlus, che gestisce la residenza per anziani locale, tramite una donazione liberale. Parallelamente abbiamo supportato Dravet Italia Onlus, contribuendo attivamente alle attività di ricerca e all'assistenza delle famiglie colpite da questa forma rara di encefalopatia epilettica.

Siamo consapevoli che nel lungo periodo il successo non dipende unicamente dai risultati economici, ma anche da una gestione responsabile, trasparente e conforme ai principi etici che guidano il nostro operato. Per questo ci impegniamo a prevenire e a contrastare comportamenti o relazioni che possano compromettere l'integrità, la reputazione o la correttezza delle nostre attività.

Eventuali irregolarità o comportamenti non conformi alle norme interne e alla legislazione vigente possono essere segnalati direttamente ai responsabili di funzione, che a loro volta riferiscono all'Amministratore Delegato, assicurando una presa in carico tempestiva e riservata delle segnalazioni.

Come Gruppo siamo particolarmente attenti alla prevenzione dei fenomeni di corruzione e dei conflitti di interesse. Sebbene al momento non siano ancora stati formalizzati processi dedicati alla loro gestione, non sono stati rilevati episodi riconducibili a tali ambiti. Inoltre, nel 2024 non sono stati registrati casi di non conformità a leggi o regolamenti, né sono state ricevute sanzioni o provvedimenti da parte delle autorità competenti.

Ci sembra infine rilevante sottolineare la nostra volontà di partecipare attivamente alle riflessioni che interessano il nostro settore, contribuendo alla diffusione di pratiche responsabili e innovative nella gestione della mobilità. Anche per questo motivo, nel 2023 Noleggiare si è affiliata all'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing Mobility e dell'Automotive Digital (ANIASA): il confronto con le istituzioni e con gli altri operatori del mercato ci aiuta a rafforzare il presidio normativo e tecnico del nostro ambito, nonché di mantenere uno sguardo più panoramico su un comparto in costante evoluzione.





# 3.

## Persone al centro del valore

“  
**Ogni traguardo nasce da una relazione di fiducia: tra persone, prima ancora che tra ruoli.**

”

Le persone sono l'elemento fondamentale su cui si basa la strategia del nostro Gruppo. La crescita non dipende soltanto dal valore dei servizi offerti, ma dalla capacità di attrarre, sviluppare e trattenere professionalità diverse, unite da un approccio orientato alla collaborazione, al rispetto e al miglioramento continuo.

Consideriamo il capitale umano una risorsa strategica e operiamo per garantire condizioni di lavoro eque, sicure e capaci di favorire la crescita professionale. Pur in assenza di policy formalizzate, il nostro approccio si basa su pratiche consolidate, comuni a tutte le società del Gruppo, e in continuo processo di strutturazione. La concretezza di questo impegno passa attraverso due momenti strategici annuali. In queste occasioni, le risorse HR e i responsabili di tutte le aree aziendali di Gruppo si riuniscono per un confronto approfondito in cui si analizza l'andamento dei reparti, si valuta il percorso delle singole risorse, si pianificano i nuovi inserimenti, si affrontano eventuali criticità e si definiscono insieme i piani di formazione e gli incentivi retributivi.

### 3.1 Costruire valore attraverso le persone

#### 3.1.1 Stabilità e dinamismo occupazionale

Alla fine del 2024 il Gruppo conta 474 collaboratori, con diversità di genere e nazionalità valorizzate e integrate. Nel dettaglio, 154 donne e 264 uomini lavorano con contratto a tempo indeterminato, mentre i contratti a tempo determinato coinvolgono 56 persone. Oltre il 90% delle persone è assunto con contratto a tempo indeterminato, a conferma della stabilità e dell'orientamento al lungo termine della nostra struttura occupazionale.

Nel corso dell'anno, il Gruppo ha inoltre accolto 14 giovani in percorsi di tirocinio e stage, di cui 5 successivamente assunti, offrendo loro opportunità concrete di apprendimento e crescita professionale all'interno delle nostre società.

### Numero di dipendenti per tipologia contrattuale<sup>1</sup>

	Indeterminato	Determinato	Tempo pieno	Tempo parziale
Donne	<b>154</b>	<b>15</b>	<b>154</b>	<b>15</b>
Uomini	264	41	301	4
Italia	356	53	355	18
Resto dell'Europa	21	1	57	1
Resto del mondo	40	2	43	0
<b>TOTALE</b>	<b>418</b>	<b>56</b>	<b>455</b>	<b>19</b>

<sup>1</sup> I dati si riferiscono al numero di dipendenti alla fine del periodo di riferimento.

Nel corso dell'anno abbiamo assunto 226 nuove persone <sup>2</sup>, in prevalenza giovani under 30 e provenienti da undici diverse nazionalità, a conferma dell'impegno del Gruppo nel valorizzare talenti emergenti e nel favorire una crescente diversità culturale.

Le cessazioni sono state 166 <sup>3</sup>, dovute al raggiungimento di limiti di età o a fronte di nuove opportunità professionali. Il nostro personale ha visto un turnover complessivo positivo, con un tasso di assunzione pari al 48%, contro un tasso di cessazione del 35%.

### Nuove assunzioni e cessazioni

	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Donne	Uomini	TOT
Assunzioni	128	78	20	78	148	<b>226</b>
Cessazioni	84	70	12	57	109	<b>166</b>

### Tasso di assunzioni e cessazioni

	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Donne	Uomini	TOT
Tasso assunzioni	55%	39%	53%	46%	49%	<b>48%</b>
Tasso cessazioni	36%	35%	32%	34%	36%	<b>35%</b>

Il turnover registrato nel 2024, pur rappresentando un dato significativo, è strettamente connesso alle dinamiche tipiche dei nostri settori. È influenzato in modo rilevante dalla crescita della nostra realtà ma anche dalla forte componente stagionale del business del noleggio. Riflette inoltre la naturale mobilità dei profili più giovani e dei ruoli di front-office, che per molti rappresentano un importante trampolino di lancio professionale nel mondo dei servizi.

Garantiamo condizioni di lavoro eque e sicure, valorizzando il contributo di ciascuno. Ciò si concretizza nell'applicazione puntuale dei Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro (CCNL) di riferimento per i diversi settori in cui operiamo: Metalmeccanico, Artigiani, Commercio e Autorimesse e Noleggio Automezzi. Questi contratti tutelano i lavoratori in caso di malattia, infortunio sul lavoro, disabilità acquisita, congedi parentali, disoccupazione e pensionamento, assicurando trattamenti uniformi in base alla tipologia di mansione.

A completamento delle tutele contrattuali, tutti i nostri dipendenti beneficiano di una polizza integrativa per infortuni e malattie gravi, valida anche al di fuori dell'ambito lavorativo, mentre per specifici contratti è prevista l'adesione a fondi di assistenza sanitaria integrativa. Inoltre, per facilitare l'inserimento dei nuovi colleghi che si trasferiscono per lavorare nella nostra sede di Guidizzolo, mettiamo a disposizione un appartamento aziendale per i primi mesi: un gesto di accoglienza pratica che permette loro di ambientarsi e cercare una sistemazione definitiva con la dovuta serenità.

Adottiamo una gestione flessibile dell'orario per il personale impiegatizio e offriamo opzioni di part-time e orari modulabili per sostenere i neogenitori nel delicato equilibrio tra vita familiare e lavoro, come sostegno attivo alla genitorialità. Nel 2024, 5 collaboratori (3 donne e 2 uomini) hanno usufruito del congedo familiare: tutti sono rientrati al lavoro e vi sono rimasti anche nei 12 mesi successivi.

### Congedi familiari

	Donne	Uomini
Dipendenti con diritto al congedo	5	4
Dipendenti che hanno usufruito del congedo	3	2
Rientrati al lavoro	3	2
Rientrati e ancora in azienda (dopo 12 mesi)	3	2
Tasso di Fruizione	60%	50%
Tasso di Rientro	100%	100%
Tasso di Permanenza (a 12 mesi)	100%	100%

<sup>2</sup> I nuovi assunti presentano nazionalità diverse: Albania 2, Bangladesh 3, Gambia 1, Georgia 1, Germania 1, India 4, Italia 196, Lettonia 1, Mali 1, Marocco 5, Moldavia 1, Romania 5, Senegal 1, Svezia 1, Tunisia 1, Ucraina 1, Venezuela 1.

<sup>3</sup> Le nazionalità dei lavoratori cessati sono le seguenti: Albania 1, Costa Rica 1, Ecuador 1, Filippine 2, Gambia 1, Georgia 1, Germania 1, Italia 135, Lettonia 1, Mali 1, Marocco 6, Moldavia 3, Pakistan 2, Romania 5, Russia 1, Senegal 1, Sri Lanka 1, Tunisia 1, Ucraina 1.

### 3.1.2 Apprendere per crescere

## “ Imparare è la forma più concreta di fiducia nel futuro ”

Per il Gruppo, la formazione non è solo un obbligo normativo, ma rappresenta un investimento strategico nella crescita professionale e nello sviluppo personale delle persone.

La Direzione individua temi di interesse strategico per il Gruppo e definisce percorsi formativi mirati, mentre ogni società del Gruppo elabora annualmente un piano formativo con budget dedicato, adattato

alle esigenze specifiche delle proprie strutture e dei ruoli operativi.

I percorsi includono:

- formazione obbligatoria su salute e sicurezza;
- programmi tecnici e manageriali;
- iniziative di sviluppo delle competenze commerciali;
- attività di training on the job, fondamentali per l'affiancamento dei neoassunti e per la trasmissione delle competenze tra generazioni professionali.

Alcune figure professionali, come meccanici e venditori, richiedono competenze altamente specialistiche; per queste categorie sono stati sviluppati percorsi formativi dedicati, volti a rafforzare le competenze tecniche e commerciali specifiche.

In generale, quadri e impiegati hanno partecipato a corsi focalizzati su competenze gestionali, digitali e tecniche, mentre gli operai hanno seguito percorsi mirati alla sicurezza, alle procedure operative e agli aggiornamenti specifici delle mansioni.

Nel 2024 sono state erogate 4.298 ore di formazione, pari a una media di 9 ore per dipendente.

Ore di formazione erogate		
	Ore totali	Ore medie
Quadri	82	13,67
Impiegati	4.100	11,33
Operai	116	1,10
Donne	2.205	13,05
Uomini	2.093	6,86
<b>TOTALE</b>	<b>4.298</b>	<b>9,07</b>

### 3.2 Equità, rispetto e diversità

## “ Le differenze ci rendono più forti quando diventano occasioni di ascolto, dialogo e collaborazione. ”

Nel rapporto con le persone che lavorano con noi ci impegniamo a evitare ogni forma di discriminazione basata su fattori quali età, genere, orientamento sessuale, stato di salute, etnia, nazionalità, opinioni politiche, appartenenza sindacale e religione.

Consideriamo la pluralità di nazionalità presenti e l'assenza di episodi di discriminazione registrati nel 2024 come un segnale del nostro impegno verso un ambiente di lavoro inclusivo.

La nostra forza lavoro è composta per il 35,7% da donne (169) e per il 64,3% da uomini (305), con un equilibrio sostanziale tra gli impiegati (46% donne). Rimane invece un divario nelle aree operative, ambito in cui la presenza femminile è storicamente più limitata per il settore automotive. L'età media risulta dinamica, con una forte presenza di giovani: 48% degli impiegati e 58% degli operai hanno meno di 30 anni.

#### Diversità tra i dipendenti<sup>4</sup>

Metriche diversità	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai
< 30 anni	0%	0%	48%	58%
30-50 anni	100%	67%	46%	30%
> 50 anni	0%	33%	7%	11%
Donne	100%	0%	46%	1%
Uomini	0%	100%	54%	99%
Categorie protette	0%	0%	2%	4%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

<sup>4</sup> Le percentuali sono state calcolate considerando il numero di dipendenti per categoria e per fascia d'età rispetto al totale di dipendenti per quella medesima categoria.

Monitoriamo inoltre l'equità retributiva tra gli impiegati: la retribuzione media delle donne è pari al 92% di quella degli uomini, mentre il dato complessivo del personale femminile si attesta all'85% della media maschile.

### 3.3 La salute e sicurezza come cultura condivisa

La sicurezza rappresenta una priorità assoluta in ogni sede, ufficio e officina del Gruppo. Pur non disponendo di un sistema di gestione certificato, adottiamo un approccio strutturato e condiviso alla tutela della salute e sicurezza, in piena conformità al D.Lgs. 81/2008 e applicato a tutti i lavoratori del Gruppo.

Aggiorniamo costantemente il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) delle nostre società, che è il frutto della collaborazione tra datore di lavoro, medico competente, responsabile del servizio di protezione e prevenzione (RSPP), addetti al servizio di protezione e prevenzione (ASPP) e rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS). Nel 2024 il processo di nomina degli RLS è stato avviato e progressivamente formalizzato nelle diverse società del Gruppo.

Il DVR definisce obiettivi, misure preventive e processi di monitoraggio aggiornati periodicamente.

Per rafforzare la cultura della sicurezza:

- organizziamo regolari attività di formazione e informazione, anche con il supporto di professionisti qualificati;
- realizziamo un incontro annuale dedicato con la partecipazione del RLS;
- sottoponiamo tutti i lavoratori alle visite mediche previste dal protocollo sanitario aziendale.

Nel 2024, su oltre 501.000 ore lavorate, sono stati registrati 14 infortuni, tutti non gravi e senza postumi permanenti, con un tasso di infortuni pari a 27,9.<sup>5</sup>

Non si è riscontrato invece nessun episodio di malattia professionale.

#### Infortuni sul lavoro dei dipendenti

	N. di infortuni	Tasso
Ore uomo lavorate	501.384	
Infortuni registrabili	14	27,92
Infortuni gravi	0	0
Infortuni mortali	0	0

Il processo di analisi delle cause di ogni evento incidentale è svolto come previsto dalla normativa vigente. In generale, l'analisi approfondita degli infortuni, ma anche dei quasi incidenti, viene esaminata con l'intento di individuare non solo le motivazioni ma anche le possibili azioni correttive affinché questi eventi non si verifichino più.

<sup>5</sup> Il tasso degli infortuni è stato calcolato dividendo il numero di infortuni per le ore uomo lavorate e moltiplicando il risultato per un milione. Questa metodologia di calcolo, richiesta dagli standard GRI è la medesima utilizzata nel calcolo dell'indice di frequenza adottato dall'INAIL.





# 4.

## L'impegno per l'ambiente



**Ogni scelta operativa che compiamo riflette l'impegno verso l'ambiente che ci circonda.**



In un contesto globale caratterizzato da crescenti sfide ambientali e climatiche, siamo consapevoli degli impatti delle nostre attività e ci impegniamo a gestirli in modo responsabile.

Operiamo principalmente in settori che per loro natura presentano un'interazione significativa con l'ambiente. Il nostro modello di business, che integra la gestione di una vasta flotta di veicoli, attività di officina e un evoluto centro di ricondizionamento, ci pone di fronte a precise responsabilità.

La nostra strategia ambientale si fonda, come presupposto imprescindibile, sul rigoroso rispetto di tutte le normative ambientali vigenti. La conformità legislativa rappresenta il pilastro su cui costruiamo la nostra gestione operativa.

A partire da questa solida base di compliance, ci impegniamo a monitorare le nostre performance e a gestire con rigore gli impatti identificati, con un approccio pragmatico focalizzato sulle aree di maggiore significatività.

### 4.1 Energia e clima

#### 4.1.1 Consumi energetici

I consumi energetici del Gruppo FTH riflettono in modo diretto la natura delle nostre attività. Oltre ad essere impiegata per l'operatività delle nostre sedi, l'energia rappresenta infatti l'elemento abilitante dei servizi che offriamo legati alla mobilità. La gestione dell'energia riveste quindi un ruolo centrale, soprattutto considerando che la nostra operatività comprende sia processi industriali di ricondizionamento dei veicoli sia la mobilità su strada della flotta.

Nel 2024 il fabbisogno energetico complessivo del Gruppo è stato pari a 683.531,24 GJ ed è interamente attribuibile alle attività di Noleggiare e Tomasi Auto.

## Energia consumata<sup>6</sup>

Fonti	Consumi in GJ	
Combustibili fossili	Benzina	415.162,46
	Gasolio	258.020,84
	Gas naturale	3.107,82
	GPL	53,35
Energia elettrica	Di cui:	
	Da rete	6.945,57
	Da fotovoltaico	241,20
<b>TOTALE</b>		<b>683.531,24<sup>7</sup></b>

<sup>6</sup> Per i veicoli per i quali non è disponibile un dato diretto di consumo — ossia quelli non coperti dal sistema di rilevazione tramite tessere carburante — è stato necessario ricorrere a una stima. In questi casi, che comprendono anche i veicoli ibridi ed elettrici, i consumi sono stati calcolati moltiplicando i chilometri percorsi per i consumi medi omologati. I fattori di conversione utilizzati per trasformare i chilometri in consumi derivano dalla Guida sul risparmio di carburante e sulle emissioni di CO<sub>2</sub> delle autovetture (MIMIT – Edizione 2024).

<sup>7</sup> I fattori di conversione utilizzati per il calcolo dei consumi in GJ sono riportati in Appendice.

Per una corretta interpretazione dei dati energetici, è fondamentale approfondire le diverse tipologie di consumo delle nostre Società.

Il profilo energetico di Tomasi Auto presenta caratteristiche assimilabili a quelle di una realtà industriale, distinguendosi dalle dinamiche di una tradizionale concessionaria. La quota preponderante dei consumi elettrici è infatti riconducibile al centro di ricondizionamento di Guidizzolo, dove le linee di carrozzeria e le officine meccaniche richiedono un approvvigionamento energetico continuativo per sostenere i processi di lavorazione.

Nel 2024, Tomasi Auto ha registrato un prelievo di energia elettrica dalla rete pari a 1.657 MWh. Per mitigare l'impatto ambientale e la dipendenza dalla rete, presso la sede di Guidizzolo sono presenti due impianti fotovoltaici (potenza installata di 60 kW e 30 kW) che hanno generato complessivamente 79 MWh, di cui 67 MWh autoconsumati, coprendo una quota parte del fabbisogno. In ottica di miglioramento continuo, nel 2025 è prevista la connessione della nuova sede di Milano alla rete dell'impianto fotovoltaico.

Per quanto concerne i consumi termici per il riscaldamento delle volumetrie degli showroom e delle aree di lavoro, il consumo di gas naturale nel 2024 si è attestato a 87.612 m<sup>3</sup>.

Agiamo sull'efficienza operativa monitorando costantemente l'indice di utilizzo della flotta. Attraverso un sistema strutturato di manutenzione preventiva, garantiamo che i veicoli operino sempre nelle condizioni di massima efficienza meccanica: questo approccio ci permette di massimizzare la disponibilità dei mezzi e assicurare che i chilometri percorsi avvengano con prestazioni di consumo e di emissioni ottimali rispetto allo standard del costruttore.

## 4.1.2 Emissioni in atmosfera

Partendo dai dati di utilizzo dei combustibili fossili e di consumo di energia elettrica, abbiamo calcolato le nostre emissioni di Scope 1 e Scope 2, esprimendole in tonnellate di anidride carbonica equivalenti (tCO<sub>2</sub>eq.).

Per il calcolo dell'impronta di carbonio di un'organizzazione gli standard di riferimento più riconosciuti a livello internazionale sono il Greenhouse Gas (GHG) Protocol e la UNI EN ISO 14064-1:2018, che definiscono:

- Scope 1: emissioni dirette derivanti da fonti possedute e controllate dall'organizzazione che possono essere stazionarie o mobili;
- Scope 2: emissioni indirette che derivano dalla produzione di energia prelevata dalla rete e consumata dall'organizzazione. Queste sono calcolate secondo due approcci:
  - Location-Based: si basa sull'utilizzo di fattori di emissione riferiti al mix energetico medio nazionale del Paese in cui opera l'organizzazione. I dati impiegati provengono da fonti ufficiali, come agenzie governative o enti energetici nazionali.
  - Market-Based: prevede l'utilizzo di fattori di emissione specifici che riflettono le scelte contrattuali dell'azienda relativamente all'approvvigionamento di energia elettrica da rete, tra cui energia elettrica da fonti rinnovabili. Per la quota di energia elettrica non certificata, si applica il fattore di emissione corrispondente al mix residuo nazionale, che rappresenta il mix medio di fonti di approvvigionamento elettrico non coperte da garanzie di origine (o altri meccanismi di tracciamento affidabili come: RECS, PPA).

Nel 2024 le emissioni totali di gas a effetto serra (GHG) generate dal Gruppo sono pari a 49.353,74 tCO<sub>2</sub>eq.

## Emissioni di GHG<sup>9</sup>

Categoria di emissioni	Fonte emissiva	Emissioni in tCO <sub>2</sub> eq
Emissioni dirette – Scope 1	Benzina	29.324,31
	Diesel	19.307,84
	Gas naturale	174,96
	GPL	3,41
	Perdite F-GAS	11,41
Emissioni indirette – Scope 2	Location based	531,80
	Market based	851,22
<b>TOTALE Scope 1 &amp; Scope 2 Location based</b>		<b>49.353,74</b>

Le emissioni dirette ammontano a 48.821,94 tCO<sub>2</sub>eq, di cui la parte preponderante è generata dalla combustione mobile dei veicoli di Noleggiare.

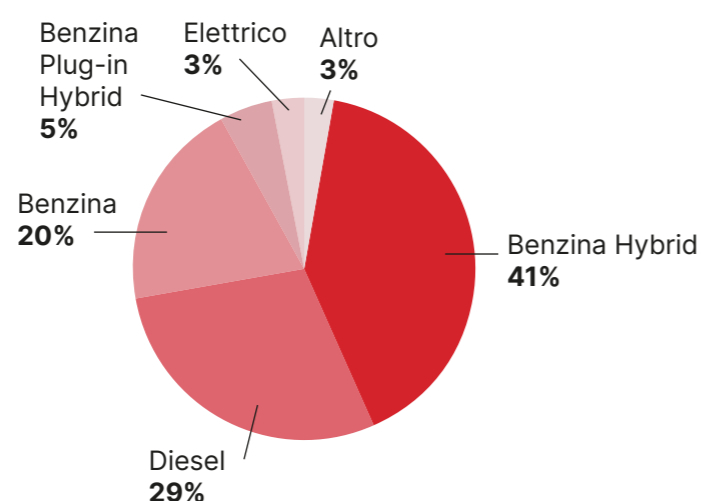
Il volume dei veicoli circolanti e la relativa tipologia di motorizzazione costituiscono i principali determinanti del profilo emissivo del Gruppo. Nel 2024, l'analisi del parco mezzi evidenzia che circa il 49% della flotta è costituito da veicoli dotati di soluzioni di elettrificazione. Tale aggregato comprende le alimentazioni ibride (Mild e Full Hybrid), le ibride plug-in e i veicoli a trazione esclusivamente elettrica. La restante parte del parco veicoli è composta da motorizzazioni a combustione interna tradizionale, con una prevalenza dell'alimentazione Diesel e a Benzina.

<sup>8</sup> Calcolate come la somma delle emissioni di scope 1 e le emissioni di Scope 2 location based.

<sup>9</sup> I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni in tonnellate (t) di CO<sub>2</sub>eq sono rendicontati nell'appendice.

<sup>10</sup> La composizione media del parco mezzi è stata ponderata sui giorni di effettiva disponibilità operativa.

**Composizione del parco mezzi**



Le emissioni indirette (Scope 2), correlate all'acquisto di elettricità, riflettono i consumi energetici delle sedi e delle officine del Gruppo.

Oltre alle emissioni di gas a effetto serra, le nostre attività generano emissioni di inquinanti atmosferici non climalteranti, con particolare attenzione agli ossidi di azoto (NO<sub>x</sub>), agli ossidi di zolfo (SO<sub>x</sub>), al monossido di carbonio (CO) e al particolato fine (PM<sub>2.5</sub>).

Quelle legate alle attività del centro di ricondizionamento e delle officine sono associate ai processi di carrozzeria, verniciatura e lavorazioni meccaniche. Tali attività sono gestite e autorizzate nell'ambito dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), che disciplina i limiti emissivi previsti dal D.Lgs. 152/2006. Il rispetto sistematico dei limiti autorizzativi è garantito tramite controlli periodici, manutenzione degli impianti di filtrazione e monitoraggi eseguiti secondo quanto prescritto dalla normativa vigente e dagli enti di controllo competenti. Per il business del noleggio, la quota principale di inquinanti atmosferici deriva dai consumi di carburante dei veicoli utilizzati dai clienti durante il noleggio e dall'usura degli pneumatici e dei freni.

Sulla base dei dati di percorrenza della flotta e dei consumi derivati da misurazioni dirette o da stime basate sui consumi medi omologati, nel 2024 abbiamo calcolato le seguenti emissioni complessive:

### Emissioni in atmosfera di altri inquinanti

Tipologia di inquinante	Emissioni (t)
CO	205,63
NO <sub>x</sub>	73,32
PM <sub>2,5</sub>	5,12
SO <sub>x</sub>	0,16

## 4.2 Gestione idrica e rifiuti

### 4.2.1 Gestione idrica

L'utilizzo della risorsa idrica nel Gruppo FTH è legato quasi esclusivamente alle attività di officina e di ricondizionamento, in particolare ai processi di lavaggio, test e manutenzione dei veicoli. L'approvvigionamento avviene interamente tramite rete idrica pubblica.

Nel 2024 il Gruppo ha prelevato complessivamente 3,5 Megaltri di acqua, interamente scaricati a valle dei processi aziendali dopo opportuno processo di depurazione, nel caso delle attività operative delle nostre officine.

Consapevoli dell'importanza di una gestione responsabile, soprattutto in relazione ai reflui industriali, abbiamo infatti introdotto una serie di interventi volti a migliorare il controllo e la tutela della risorsa idrica. Nel 2024 è stata installata una vasca di accumulo a servizio dell'impianto di depurazione, che consente il parziale riciclo delle acque di lavaggio e contribuisce alla riduzione dei consumi complessivi.

Parallelamente, abbiamo definito un sistema di monitoraggio che prevede verifiche trimestrali della qualità delle acque negli impianti e negli scarichi, affiancate da controlli semestrali basati su campionamenti ed analisi chimico fisiche specifiche. Questo duplice livello di presidio garantisce il controllo della risorsa idrica e assicura la conformità ai limiti previsti dalla normativa vigente.

### 4.2.2 Gestione dei rifiuti

La gestione dei rifiuti rappresenta un elemento centrale nelle attività del Gruppo FTH, poiché la quasi totalità dei prodotti di scarto, sia pericolosi sia non pericolosi, deriva dai processi di manutenzione e ricondizionamento.

I principali materiali in ingresso che generano rifiuti includono veicoli, ricambi, oli lubrificanti, liquidi tecnici, pneumatici, batterie e materiali di imballaggio (carta, plastica, legno).

In particolare, le attività di officina, smontaggio e rigenerazione determinano i seguenti flussi in uscita:

- rifiuti pericolosi: oli esausti, batterie al piombo, filtri dell'olio, solventi, liquidi refrigeranti, materiali assorbenti contaminati;
- rifiuti non pericolosi: pneumatici fuori uso, imballaggi, rottami metallici, plastiche.

Il Gruppo gestisce l'intero ciclo dei rifiuti in conformità alla normativa vigente, affidandosi esclusivamente a operatori autorizzati per il trasporto, lo smaltimento e il recupero. Nel 2024 abbiamo gestito un totale di 705,79 tonnellate di rifiuti. La categoria più rilevante è rappresentata dai rifiuti contraddistinti dal primo livello EER 16, che da sola costituisce oltre il 70% del totale. All'interno di questa macrocategoria, la voce più significativa è quella relativa ai veicoli fuori uso (EER 16.01.04\*), per un totale di 375,9 tonnellate, il cui smaltimento avviene tramite conferimento presso operatori esterni specializzati.

Rifiuti prodotti		
Primo livello EER	Descrizione primo livello EER	Quantità (t)
07	Rifiuti dei processi chimici organici	85,98
12	Rifiuti prodotti dalla lavorazione e dal trattamento fisico e meccanico superficiale di metalli e plastica	16,38
13	Oli esauriti e residui di combustibili liquidi (tranne oli commestibili, 05 e 12)	46,44
14	Solventi organici, refrigeranti e propellenti di scarto (tranne 07 e 08)	0,18
15	Rifiuti di imballaggio, assorbenti, stracci, materiali filtranti e indumenti protettivi (non specificati altrimenti)	52
16	Rifiuti non specificati altrimenti nell'elenco	504,81
<b>TOTALE</b>		<b>705,79</b>

I dati sono stati elaborati sulla base dei Modelli Unici di Dichiarazione Ambientale (MUD) delle officine di Guidizzolo e Verona.

Nel 2024 i rifiuti pericolosi hanno rappresentato il 67% del totale, tutti avviati a operazioni di recupero; nessuno dei nostri rifiuti più critici è finito in discarica: oli, batterie e componenti pericolosi sono stati reimmessi in cicli produttivi virtuosi per ottenere nuove materie prime. Anche i rifiuti non pericolosi hanno seguito un percorso virtuoso: il 63% è stato avviato a recupero e solo il restante 37% è stato gestito con operazioni di smaltimento.

Pericolosità e destino		
	A smaltimento (t)	Avvio a recupero (t)
Rifiuti pericolosi	0	475,65
Rifiuti non pericolosi	85,98	144,16





# 5. Obiettivi

Ambito ESG	Tema materiale	Obiettivo a lungo termine	Target al 2027
Ambientale	Energia e ambiente	Monitoraggio e transizione energetica delle sedi operative.	100% delle nuove aperture di uffici e sedi con fornitura di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili.
	Emissioni	Ottimizzazione del ciclo di vita della flotta e riduzione impatto ambientale.	Estendere la vita media dei veicoli in flotta.
Sociale	Valore del lavoro e delle persone	Strutturazione del know-how aziendale e retention dei talenti.	Costituzione formale di una "Academy" interna per profili tecnici (meccanici) e commerciali.
			Erogazione di 150 ore di formazione pro-capite.
	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Promozione della parità di genere in un settore a prevalenza maschile.	Ottenimento della Certificazione UNI/PdR 125:2022.
Governance	Cultura d'impresa	Integrazione della sostenibilità nelle strategie di vertice.	Formalizzazione di un Comitato ESG di Gruppo (anche in composizione ristretta). Erogazione di almeno 1 sessione di formazione ESG per la Dirigenza/CdA.



# 6.

## Nota metodologica

Il presente documento contiene i dati e le informazioni del Gruppo FTH relativi al periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024, coincidente con l'anno di esercizio del bilancio finanziario. Sempre in coerenza con il nostro bilancio, anche il perimetro di reporting è comprensivo di tutte le Società del Gruppo: FTH S.p.A., Tomasi Auto S.r.l., Noleggiare S.r.l., Costruire S.r.l, Tassicura S.r.l, Fleet Vision S.r.l., Smart Mobility S.r.l..



Il rapporto è stato redatto in forma volontaria e in conformità alla versione aggiornata al 2021 dei Sustainability Reporting Standard della Global Reporting Initiative (GRI), adottando l'opzione in accordance with. La GRI è un'organizzazione internazionale indipendente, nata per definire linee guida comuni per le organizzazioni per la comunicazione degli impatti sulla sostenibilità.

Abbiamo scelto questi standard poiché in grado di rappresentare in modo completo le sfaccettature degli impatti sociali, economici e ambientali generati da un'azienda, e di rendere conto del suo contributo allo sviluppo sostenibile.

La qualità del rapporto è garantita dal rispetto dei principi di rendicontazione definiti dallo standard GRI e dettagliati di seguito:

- accuratezza;
- equilibrio;
- chiarezza;
- comparabilità;
- completezza;
- tempestività;
- verificabilità;
- contesto di sostenibilità.

Le informative GRI utilizzate sono evidenziate all'interno dell'Indice dei contenuti GRI.

Per una maggiore trasparenza e chiarezza, eventuali ricorsi a stime sono comunicati all'interno del rapporto direttamente in riferimento al dato o all'informazione presentata.

La redazione del documento è avvenuta attraverso il coinvolgimento attivo del management aziendale: ciascuno per la propria competenza ha contribuito alla raccolta dei dati necessari e alla loro corretta contestualizzazione.

Questo rapporto di sostenibilità non è stato oggetto di asseverazione esterna.

## 6.1 Il coinvolgimento degli stakeholder

I punti di vista, le istanze, le aspettative dei nostri portatori di interesse (in inglese stakeholder), sono state raccolte conducendo un'attività chiamata stakeholder engagement. Si tratta di un articolato processo di ascolto e dialogo che coinvolge i portatori di interesse nella formulazione delle politiche e delle strategie aziendali.

Abbiamo eseguito la prima fase del processo, ossia l'individuazione delle categorie di stakeholder rilevanti, seguendo l'AA1000 Stakeholder engagement standard (AA1000SES) ; i nostri portatori di interesse più significativi sono quei soggetti (individuali o collettivi) influenzati e coinvolti dalle nostre attività in maniera diretta o indiretta. La lista degli stakeholder individuati è presentata nella tabella seguente.

Categoria di stakeholder	Definizione
<b>Lavoratori</b>	<b>Chi opera alle dipendenze o per conto dell'azienda, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).</b>
Fornitori per la vendita	Chi fornisce all'azienda materie prime, materiali, servizi o tecnologia.
Fornitori per il credito al consumo	Gli istituti di credito che forniscono all'azienda credito al consumo.
Clienti	I fruitori dei prodotti dell'azienda.
Società e comunità locali	Il contesto sociale dei territori in cui si trovano i siti dell'azienda e che può influenzare direttamente o indirettamente le attività operative.
Istituzioni	Il complesso delle istituzioni nazionali e internazionali che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività dell'azienda (es: Unione Europea, Governo italiano, Università, ecc.).
Istituti finanziari	Le banche e gli istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività dell'azienda.
Associazioni e ONG	Le associazioni e le organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività dell'azienda.
Media e stampa	I mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività dell'azienda.

Nella seconda fase del processo, cioè la definizione delle modalità di coinvolgimento e attuazione dell'engagement, abbiamo optato per la forma indiretta. Ciò significa che abbiamo selezionato e analizzato la documentazione utile a ricostruire le opinioni e le istanze sulle nostre tematiche materiali.

<sup>11</sup> Lo standard è stato sviluppato da Accountability. La nostra analisi è avvenuta in particolare in riferimento ai principi di responsabilità, influenza, vicinanza/prossimità, dipendenza e rappresentatività.

## 6.2 L'analisi di materialità

L'analisi di materialità rappresenta il riferimento principale stabilito dagli standard GRI per la redazione dei rapporti di sostenibilità e consiste nell'individuazione degli aspetti significativi relativi agli impatti generati, positivi o negativi, che determinano scenari che è fondamentale conoscere e gestire in modo consapevole. L'intento è stato quello di individuare e dare una priorità a quelle che possono essere, secondo la percezione del management aziendale coinvolto nell'indagine, le tematiche di sostenibilità materiali, ossia significative per l'organizzazione, andando ad analizzare gli impatti correlati e declinati sulle tre dimensioni della sostenibilità.

Abbiamo quindi valutato il livello di significatività di ciascun impatto tenendo conto della sua importanza nel caso in cui si verifichi e della relativa probabilità di accadimento. Dall'importanza e dalla probabilità siamo poi risaliti alla rilevanza dell'impatto tramite una metodologia interna di assegnazione di punteggi. Gli impatti sono stati poi raggruppati in temi materiali, per ciascuno dei quali abbiamo definito un punteggio di rilevanza su una scala di quattro livelli di severità che tenesse conto della media dei valori di importanza e probabilità assegnati ai singoli impatti.

Nella tabella che segue presentiamo la lista dei nostri temi materiali e le valutazioni assegnate dagli stakeholder.

Tema materiale	Descrizione	Valutazione stakeholder
Valore del lavoro e delle persone	<b>Garantire condizioni eque e sicure, riconoscendo il contributo di ciascuno come parte essenziale della crescita aziendale e del benessere collettivo.</b>	***
Emissioni	Riduzione delle emissioni dirette e indirette attraverso l'efficientamento dei processi, la mobilità a basse emissioni e l'evoluzione verso soluzioni più sostenibili.	**
Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Assicurare pari opportunità di accesso, sviluppo e riconoscimento, eliminando ogni forma di discriminazione e favorendo una cultura aziendale aperta, equa e rispettosa delle differenze.	**
Cultura d'impresa	Valorizzazione dei valori fondanti del Gruppo come guida per una crescita condivisa e sostenibile.	***
Energia e ambiente	Uso responsabile delle risorse energetiche e idriche nelle attività del Gruppo, con attenzione all'efficienza operativa, alla riduzione dei consumi superflui e dei rifiuti generati.	*
Istituzioni	Il complesso delle istituzioni nazionali e internazionali che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività dell'azienda (es: Unione Europea, Governo italiano, Università, ecc.).	
Istituti finanziari	Le banche e gli istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività dell'azienda.	
Associazioni e ONG	Le associazioni e le organizzazioni private, senza scopo di lucro, che possono agire in ambiti che influenzano direttamente o indirettamente le attività dell'azienda.	
Media e stampa	I mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività dell'azienda.	

L'analisi delle evidenze documentali e del contesto ha permesso di far emergere come l'interesse degli stakeholder sia focalizzato primariamente sui temi Valore del lavoro e delle persone e Cultura d'impresa. Questi aspetti sono percepiti come i pilastri imprescindibili per operare nel mercato attuale: da un lato la garanzia di condizioni di lavoro sicure, eque e tutelanti lungo tutta la filiera, dall'altro una condotta aziendale basata su integrità, trasparenza e solide procedure di governance, ritenute essenziali per mantenere la fiducia di istituti finanziari, partner commerciali e istituzioni.

Seguono, con un livello di rilevanza decisamente significativo, le Emissioni e la Parità di trattamento e di op-

portunità per tutti. La priorità assegnata alla sfera climatica riflette la pressione esercitata dai grandi player del settore automotive e finanziario verso obiettivi di "Net Zero" e decarbonizzazione. Parallelamente, vi è grande attenzione verso la parità di trattamento testimonia come l'inclusione.

Il tema Energia e ambiente, pur essendo materiale, appare in questa analisi aggregata come un fattore abilitante e operativo, strettamente connesso all'efficienza dei processi e all'economia circolare, necessario per supportare concretamente gli obiettivi di riduzione delle emissioni.

In generale, da questa analisi possiamo definire largamente convergente la visione delle parti interessate e la nostra sulle tematiche emergenti. L'allineamento è particolarmente forte sulla necessità di una governance etica e sulla valorizzazione del capitale umano, a cui entrambi riconosciamo un valore strategico assoluto. Anche sul fronte ambientale, la spinta degli stakeholder verso la transizione ecologica rafforza il nostro impegno nel monitoraggio e nella gestione degli impatti climatici.

# 7.

## Parametri tecnici e modalità di calcolo

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra (GES) di ambito 1 e 2 indicate al paragrafo 4.3 sono riportati nella tabella seguente.

Combustibili		Fattori di conversione (PCI)		Fattori di emissione	
Benzina	litri	0,0089	MWh/l	0,254	tCO2e/MWh
Gasolio	litri	0,0099	MWh/l	0,269	tCO2e/MWh
Gas Naturale	m3	0,0098	MWh/m3	0,203	tCO2e/MWh
GPL	litri	0,0071	MWh/l	0,230	tCO2e/MWh

Gas fluorurati (F-GAS)		Fattori di emissione	
R410a		1,924	tCO2e/kg
R32 HFC 32		0,677	tCO2e/kg

### Fonti dei dati

- Fattore di conversione (PCI): ISPRA, Tabella parametri standard nazionali, 2023. Laddove necessario, per il calcolo del PCI, le unità di misura sono state preliminarmente convertite da litri a chilogrammi utilizzando i seguenti valori di densità:
  - o Benzina: 43,128 GJ/t sono state convertite in GJ/l utilizzando un fattore di densità pari a 0,740 kg/l (fonte: ENEA, Rapporto sugli usi energetici, 2019), per poi successivamente effettuare la conversione in MWh/l.
  - o Gasolio: 42,873 GJ/t sono state convertite in GJ/l utilizzando un fattore di densità pari a 0,835 kg/l (fonte: ISPRA, Relazione annuale sulla qualità dei combustibili per autotrazione prodotti, importati e commercializzati nell'anno 2019), per poi successivamente effettuare la conversione in MWh/l.
  - o GPL: 45,858 GJ/t sono state convertite in GJ/l utilizzando un fattore di densità pari a 0,560 (fonte: ENEA, Rapporto sugli usi energetici, 2019) per poi successivamente effettuare la conversione in MWh/l.
- Fattori di emissione: DEFRA, UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2024

Ambito		Fattori di emissione
Emissioni lorde location-based	0,276	tCO2e/MWh
Emissioni lorde market-based	0,441	tCO2e/MWh

Fonti dei dati

Fattori di emissione:

- Emissioni lorde location-based: Elaborazione a partire dai dati Ecoinvent 3.10
- Emissioni lorde market-based: per il calcolo di questo parametro, si è scelto di fare riferimento al mix residuo specifico per l'Italia (Fonte: European residual mix di AIB, 2024) e non al mix specifico del fornitore.

## 7.2 Emissioni di inquinanti

Fattori di emissione:

- NOx: 0,2151 kg/GJ Gasolio; 0,0428 kg/GJ Benzina; 0,0229 kg/GJ GPL da fonte ISPRA dati aggiornati 2022; 0,0167 Gas Naturale da fonte Ecoinvent 3.10.
- SOx: 0,0003 kg/GJ Gasolio; 0,0002 kg/GJ Benzina da fonte ISPRA dati aggiornati 2022; 0,0006 Gas Naturale da fonte Ecoinvent 3.10.
- CO: 0,0235 kg/GJ Gasolio; 0,4805 kg/GJ Benzina; 0,2072 kg/GJ GPL da fonte ISPRA dati aggiornati 2022; 0,0222 Gas Naturale da fonte Ecoinvent 3.10.
- PM2,5: 0,0113 kg/GJ Gasolio; 0,0053 kg/GJ Benzina; 0,0052 kg/GJ GPL da fonte ISPRA dati aggiornati 2022; 0,0001 Gas Naturale da fonte Ecoinvent 3.10.





# 8.

## GRI Content Index

<b>Dichiarazione d'uso</b>	Il Gruppo FTH ha redatto un report in accordo agli Standard GRI per il periodo 01/01/2024-31/12/2024
<b>GRI 1 utilizzato</b>	GRI 1: Foundation 2021
<b>GRI Sector Standard</b>	Non applicabile

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO	OMISSIONE	
			REQUISITO OMESSO	MOTIVO SPIEGAZIONE
<b>Informative generali</b>				
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	1.3, 1.4		
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6		
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6, ultima pagina	omissioni non applicabili	
	2-4 Revisione delle informazioni	Non applicabile in quanto primo esercizio di rendicontazione		
	2-5 Assurance esterna	6		
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.4, 1.5		

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO	OMISSIONE		
			REQUISITO OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE
<b>Informative generali</b>					
GRI 2: Informativa generale 2021	2-7 Dipendenti	3.1.1			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	3.1.1			
	2-9 Struttura e composizione della governance	2.1			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	2.1.1			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	2.1			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2.1			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2.1.2			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	6			
	2-15 Conflitti d'interesse	2.2			
	2-16 Comunicazione delle criticità	2.1.2, 2.2			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO	OMISSIONE		
			REQUISITO OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE
<b>Informative generali</b>					
GRI 2: Informativa generale 2021	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo		X	Informazioni incomplete	Non è stato possibile reperire il dato
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	2.1.2			
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni		X	Informazioni incomplete	Non è stato possibile reperire il dato
	2-20 Procedura di determinazione della				
	retribuzione		X	Informazioni incomplete	Non è stato possibile reperire il dato
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		X	Informazioni incomplete	Non è stato possibile reperire il dato
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder			
	2-23 Impegno in termini di policy	1.2			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	1.2			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	2.1.2			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO	OMISSIONE		
			REQUISITO OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE
<b>Informative generali</b>					
GRI 2: Informativa generale 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.2			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	2.2			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	2.2			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	6.1, 6.2			
	2-30 Contratti collettivi	3.1.1			
<b>Temi materiali</b>					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi	1.6, 6.2		omissioni non applicabili	
	3-2 Elenco di temi materiali	1.6, 6.2			
	3-3 Gestione dei temi materiali	2, 3, 4			
<b>Cultura d'impresa</b>					
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	2.2			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2.2			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO	OMISSIONE		
			REQUISITO OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE
<b>Informative generali</b>					
<b>Valore del lavoro e delle persone</b>					
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	3.1.2			
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	3.1.2			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.3			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.3			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.3			
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.3			
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	3.3			
	403-9 Infortuni sul lavoro	3.3			
	403-10 Malattia professionale	3.3			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO	OMISSIONE		
			REQUISITO OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE
<b>Informative generali</b>					
<b>Parità di trattamento e di opportunità per tutti</b>					
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2.1, 3.2			
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	3.2	405-2 a. in riferimento al salario base	Informazioni incomplete	Non è stato possibile reperire il dato
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	3.2			
<b>Energia e ambiente</b>					
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	4.1.1			
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	4.2.1			
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	4.2.1			
	303-3 Prelievo idrico	4.2.1			
	303-4 Scarico di acqua	4.2.1			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	4.2.2			
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	4.2.2			
	306-3 Rifiuti prodotti	4.2.2			
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	4.2.2			
	306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	4.2.2			

STANDARD GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO	OMISSIONE		
			REQUISITO OMESSO	MOTIVO	SPIEGAZIONE
<b>Informative generali</b>					
<b>Emissioni</b>					
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Scope 1	4.1.2			
	305-2 Scope 2	4.1.2			
GRI 305: Emissioni 2016	305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	4.1.2			



Per informazioni sulla sostenibilità del Gruppo FTH  
e i contenuti di questo Report scrivere a:  
[esg@azienda.it](mailto:esg@azienda.it)

**tomasini**  
A U T O